

ASOCIAȚIA „TINERI PENTRU UNU”

AGENDA 2026-2028

(Obiective, strategii de implementare, finanțare și creșterea vizibilității în spațiul public)

Perioada de implementare: 750 de zile, începând cu data de 5 ianuarie 2026 (până la 25 ianuarie 2028)

Responsabil cu implementarea prezentei agende: Consiliul Director al Asociației „Tineri Pentru Unu”, constituit la data de 5 ianuarie 2026, în următoarea componență:

- Președinte și Coordonator al Departamentului de Politici Publice și Watchdog: Valentin Barna
- Vicepreședinte și Coordonator al Departamentului de Activități Sportive și Mișcare: Tudor Lazea
- Secretar General și Coordonator al Departamentului de Management și Achiziții: Petru Cătană
- Coordonator al Departamentului de Urbanism și Spații Verzi: Filip Văgâi
- Purtătoare de cuvânt și Coordonatoare a Departamentului Socio-Cultural: Ana Maria Popa
- Consultant financiar-strategic (membru al Consiliului Director): Matei Zarafiu

Prezenta agendă este adoptată ca document programatic și fundament al activității pe care Asociația „Tineri Pentru Unu” își asumă să o desfășoare, în vederea realizării scopului și obiectivelor prevăzute în statut.

Clasificarea obiectivelor, în funcție de gradul de dificultate și perioada maximă de realizare:

- Obiective generale (implementare pe întreg parcursul celor 750 de zile, în mod gradual)
- Obiective imediate (implementare încă din prima zi)
- Obiective pe termen scurt (durată de implementare între 2 și 6 luni)
- Obiective pe termen mediu (durată de implementare între 6 și 15 luni)
- Obiective pe termen lung (durată de implementare de peste 15 luni)

Adoptare: Obiectivele asumate și prezenta agendă au fost adoptate de Adunarea Generală a Asociației în ședința din data de 5 ianuarie 2026.

OBIECTIVE GENERALE

- Crearea unei comunități informate și implicate civic, formată din tineri, elevi și studenți.
- Organizarea de activități culturale, educaționale și sportive care să sprijine formarea unor competențe de bază (alfabetism cultural, gândire critică, înțelegerea funcționării statului și a democrației, cultivarea unui spirit bazat pe fair-play și solidaritate).
- Reprezentarea intereselor tinerilor în relația cu autoritățile locale și centrale, inclusiv prin participarea la dezbateri publice și audiențe, în special la nivelul Sectorului 1.
- Reducerea risipei banului public prin monitorizarea atribuirii contractelor finanțate din fonduri publice de către structuri aflate în coordonarea autorităților locale, prin acțiuni de tip watchdog și colaborări cu jurnaliști specializați în administrație publică/investigații.
- Participarea, cu respectarea legislației aplicabile, în calitate de co-organizator sau susținător la adunări publice/manifestări având ca temă centrală problemele cu care se confruntă tinerii.
- Dezvoltarea de relații profesionale cu reprezentanți ai administrației publice locale, în vederea propunerii și susținerii unor proiecte cu impact pentru tineri, elevi și studenți.

OBIECTIVE IMEDIATE

- Formarea unor echipe de lucru dedicate îndeplinirii obiectivelor asumate.
- Participarea la evenimente și inițiative alături de persoane și organizații cu obiective compatibile cu valorile Asociației.
- Identificarea unor potențiali parteneri cu care Asociația poate organiza evenimente în acord cu statutul.
- Inițierea și derularea de discuții cu potențiali parteneri financiari, sponsori și donatori, în vederea susținerii implementării prezentei agende.
- Dezvoltarea competențelor membrilor Asociației prin participarea la workshop-uri, stagii de practică și activități de voluntariat relevante, în vederea dobândirii cunoștințelor necesare implementării obiectivelor.
- Stabilirea responsabililor pentru evenimentele aflate în curs de planificare/derulare.
- Stabilirea bugetelor trimestriale.

OBIECTIVE PE TERMEN SCURT

Departamentul de Politici Publice și Watchdog

- Finalizarea investigației de tip OSINT/Watchdog privind terenul de fotbal din Strada Pajurei nr. 15A, având ca scop clarificarea situației juridico-administrative a construcției și obținerea reabilitării acestuia, fie prin colaborare cu autoritățile publice, fie, după caz, prin demersuri în instanță, în situația constatării unor abateri de natură administrativă/juridică.
- Monitorizarea achizițiilor efectuate de către DGASPC Sector 1 (CUI/CIF: de completat), DUPSPM Sector 1 și Primăria Sectorului 1.
- Analiza proiectelor de hotărâre aflate în dezbatere publică, a bugetului și a planurilor de investiții, precum și participarea, atunci când este necesar, la ședințele Consiliului Local Sector 1.
- Stabilirea unui cadru de colaborare cu jurnaliști specializați în administrație publică.

Departamentul de Activități Sportive și Mișcare

- Finalizarea competiției de fundraising „One Youth Cup” până în luna martie 2026.
- Identificarea unui format de organizare a competițiilor sportive astfel încât, în fiecare lună, să aibă loc fie o etapă, fie un turneu independent.
- Formarea unei echipe pentru participarea la competiții sportive cu scop caritabil, ca reprezentant al Asociației, în vederea creșterii vizibilității și dezvoltării rețelei de parteneriate și networking.
- Implicarea în definirea conceptului/configurării viitorului teren de fotbal amenajat/construit de Asociație.

Departamentul de Management și Achiziții

- Stabilirea necesarului logistic (materiale, echipamente, promovare) pentru atingerea obiectivelor din prezenta agendă.
- Structurarea bugetului pentru primele 6 luni și stabilirea direcției de relaționare a Asociației cu mediul administrativ, antreprenorial și, după caz, cu alte medii relevante, în Sectorul 1 și în afara acestuia.
- Supravegherea gestionării resurselor financiare dobândite de Asociație, în acord cu destinația fondurilor și deciziile organelor de conducere.
- Identificarea și implementarea (inclusiv din perspectivă fiscală) a unor surse suplimentare de finanțare, inclusiv, fără a se limita la: granturi, sponsorizări, donații, împrumuturi, merch, platforme de tip Patreon.

Departamentul de Urbanism și Spații Verzi

- Realizarea unei cercetări socio-urbanistice privind funcționalitatea și starea terenurilor și facilităților sportive (fotbal, baschet, multisport) din Sectorul 1, cu scopul de a fundamenta proiectul pe termen mediu privind amenajarea terenului de fotbal/parcului sportiv „Tineri Pentru Unu”.
- Identificarea unei zone neglijate din punct de vedere ecologic și organizarea unei acțiuni colective de igienizare cu ocazia Zilei Pământului.
- Analiza proiectelor de hotărâre privind spațiile verzi/parcuri/amenajări și formularea de propuneri de îmbunătățire în perioada de dezbateră publică.
- Organizarea unei acțiuni de împădurire în primăvara anului 2026, într-un format interactiv și educativ.

Departamentul Socio-Cultural

- Dezvoltarea unei competiții culturale și educative (pe modelul activității interactive de fundraising din 1 decembrie 2025), destinată tinerilor, elevilor și studenților, pentru aprofundarea cunoștințelor privind: apartenența României la structurile euro-atlantice, funcționarea instituțiilor statului, istoria României, poziționarea geopolitică, relația cetățean-administrație, precum și tehnologii emergente.
- Organizarea unei acțiuni sociale cu ocazia sărbătorilor pascale.
- Realizarea unor cercetări sociologice punctuale, pe categorii de vârstă, privind problemele întâmpinate în viața cotidiană.
- Organizarea unei excursii (și a activităților aferente) în primăvara anului 2026, într-o stațiune turistică, pentru membrii și voluntarii Asociației.

Finanțare strategică

- În acord cu statutul și cu hotărârile organelor de conducere, Matei Zarafiu (membru al Consiliului Director) este mandatat să elaboreze o strategie de plasare/investire a unei sume lunare de maximum 3% din fondurile provenite din donații/evenimente de fundraising/sponsorizări, în vederea constituirii unei rezerve financiare și a limitării riscului de depreciere.
- Strategia va viza un profil de risc moderat-scăzut și va fi implementată prin intermediul unui broker autorizat, cu respectarea legislației aplicabile.
- Supravegherea aplicării strategiei revine Președintelui Asociației, în coordonare cu Consiliul Director.

OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU

Obiectiv primordial: Amenajarea unui teren de fotbal cu acces gratuit pentru copii din Sectorul 1.

Obiectiv secundar I: Inițierea de negocieri cu autoritățile locale pentru implementarea unor politici publice pentru tineri.

Obiectiv secundar II: Dezvoltarea unui model de bună practică privind transparența financiară (publică și privată), inclusiv prin utilizarea tehnologiei blockchain, acolo unde este oportun și legal.

Strategie generală pentru atingerea obiectivelor pe termen mediu

În perioada ianuarie–februarie 2026, departamentele relevante vor desfășura acțiuni simultane de identificare, documentare și propunere de soluții privind deficitul de spații pentru activități sportive destinate copiilor și tinerilor din Sectorul 1. Activitățile vor include: inventarierea locurilor disponibile, compararea datelor cu bune practici din alte sectoare/orașe/țări și formularea de recomandări aplicabile.

În aceeași perioadă, situația terenului de fotbal din cartierul Pajura va fi utilizată ca studiu de caz pentru a evidenția dificultățile de implementare în timp util a unor soluții exclusiv prin mecanisme administrative. Investigația OSINT/Watchdog privind terenul din cartierul Pajura va fi finalizată și publicată pe site-ul Asociației.

În paralel, atragerea resurselor financiare necesare va fi accelerată prin parteneriate cu asociații și grupuri civice locale, persoane publice, entități private și donatori.

La finalul lunii februarie sau la începutul lunii martie 2026 va fi organizat un eveniment public de amploare la terenul de fotbal din cartierul Pajura, în cadrul căruia vor fi prezentate concluziile și direcțiile de acțiune, în prezența: membrilor și voluntarilor Asociației, locuitorilor din cartier, autorităților locale, grupurilor civice, organizațiilor partenere, donatorilor/partenerilor strategici și, după caz, a presei locale.

Evenimentul de lansare

Locație: terenul de fotbal din cartierul Pajura, având în vedere relevanța acestuia pentru înființarea Asociației. În cazul unor condiții meteo nefavorabile, se va identifica o locație indoor.

Participanți: aleși locali (din mai multe formațiuni politice), reprezentanți ai administrației publice locale, membri, voluntari și colaboratori ai Asociației, parteneri strategici, persoane publice, locuitori ai cartierului Pajura și ai Sectorului 1, reprezentanți ai presei locale.

În cadrul evenimentului, pe baza concluziilor obținute în urma cercetărilor, se va anunța inițiativa de a construi/amenaja, într-un termen scurt, o facilitate sportivă cu acces gratuit pentru copii. Evenimentul are atât scop de promovare și mobilizare, cât și rolul de a semnaliza situația infrastructurii sportive din Sectorul 1.

Se va urmări obținerea sprijinului autorităților locale, printr-o abordare orientată spre colaborare. În situația în care sprijinul rămâne exclusiv la nivel declarativ, Asociația își va concentra eforturile pe zona privată și pe parteneriate non-guvernamentale.

Obiectivul secundar I

În paralel cu obiectivul primordial, Asociația va realiza cercetări de teren pentru identificarea problemelor care pot fi rezolvate la nivel local. Obiectivul este formularea și propunerea de soluții concrete, nu doar enunțarea problemelor, pentru a reduce timpul de implementare.

Obiectivul secundar II

În măsura în care Asociația va utiliza mecanisme inovatoare de transparență, aceasta își propune să dezvolte o practică de urmărire și raportare publică a fluxurilor financiare, inclusiv prin instrumente bazate pe tehnologie blockchain, astfel încât orice persoană sau entitate interesată să poată consulta modul de colectare, administrare și utilizare a fondurilor, în limitele legii și cu respectarea confidențialității datelor acolo unde este cazul.

În vederea atingerii acestui obiectiv, Președintele Asociației este împuternicit să consulte specialiști pentru elaborarea unei strategii de implementare. La solicitarea Președintelui, Consiliul Director poate decide încheierea unui parteneriat strategic cu actori relevanți din domeniu.

OBIECTIVE PE TERMEN LUNG

- Extinderea proiectului de construire/amenajare a unei facilități sportive.
- Înființarea unei burse de susținere pentru tinerii din Sectorul 1 care urmăresc performanța sportivă.

După realizarea obiectivelor pe termen mediu, facilitatea sportivă poate deveni, în condițiile legii și ale statutului, o sursă de venit pentru Asociație, prin închirierea limitată (în intervale rezonabile) către adulți, cluburi sportive sau instituții publice, pentru ocazii punctuale. Veniturile vor fi alocate atât pentru acoperirea costurilor administrative de funcționare și întreținere, cât și pentru susținerea bursei.

Bursa ar urma să aibă o valoare orientativă echivalentă cu jumătate din salariul minim net și va putea fi utilizată în baza unui contract, pentru: plata taxelor la academie, deplasări, achiziția de echipamente, ședințe de kinetoterapie sau consiliere psihologică, după caz. Având în vedere subfinanțarea frecventă a sportului de performanță la nivel juvenil, Asociația își propune să contribuie la sprijinirea tinerilor care pot reprezenta România la nivel european și mondial.

STRATEGIA DE IMPLEMENTARE

Implementarea prezentei agende se va realiza gradual, printr-un proces de planificare, execuție și comunicare publică, cu expunerea acțiunilor către o audiență cât mai diversă. Asociația își va fundamenta deciziile pe cercetări și documentări adecvate, pentru a asigura credibilitate și pentru a reduce riscul de interpretări eronate în spațiul public.

În acest sens, Asociația va emite o declarație de neafiliere politică și de independență față de grupuri de interese, în limitele și condițiile stabilite de statut și de lege.

Pe lângă transparența financiară, Asociația va urmări accesul public, pe cât posibil, la documentele, rapoartele și studiile proprii, cu respectarea legislației privind protecția datelor și a informațiilor sensibile. Activitatea Asociației va fi comunicată și prin canale publice (rețele sociale, mass-media, campanii de promovare plătite), atunci când este oportun.

STRATEGIA DE FINANȚARE

Bugete orientative pe faze:

- Faza I – pregătire, proiectare și începerea lucrărilor: 100.000 lei
- Faza II – tranziție: 40.000 lei
- Faza III – execuție/finalizare: 160.000 lei

Faza I

Faza I se va finaliza în cel mult 350 de zile de la adoptarea prezentei agende și va fi accelerată imediat ce se stabilește locația facilității. Evenimentele interactive de fundraising (One Youth Cup, One Youth League, Kahoot etc.) sunt estimate să genereze donații de aproximativ 2.000 lei/lună, iar Președintele Asociației își asumă o contribuție suplimentară de 1.000 lei/lună.

Din redirectionarea impozitelor, Asociația urmărește atragerea a încă 14.000 lei pentru această fază. Prin parteneriate strategice și evenimente de amploare, se urmărește atragerea a încă 50.000 lei. Pe măsură ce suma de 100.000 lei se apropie de completare, Consiliul Director va iniția demersurile pentru selectarea executantului lucrărilor (în condițiile legii și cu respectarea procedurilor aplicabile).

Faza II

Faza II se derulează imediat după atingerea pragului de 100.000 lei și reprezintă o perioadă de tranziție până la declanșarea Fazei III, în scopul asigurării continuității lucrărilor. Fondurile vor fi atrase prin contribuții din partea donatorilor (membri, voluntari, susținători) care doresc să devină co-susținători ai demersului.

Faza III

Faza III presupune utilizarea tuturor surselor de finanțare disponibile și compatibile cu statutul: granturi, finanțări publice/private, fonduri europene/norvegiene, sponsorizări, precum și, dacă este oportun și legal, instrumente bancare. La finalul acestei faze, facilitatea va deveni utilizabilă și va putea contribui la autofinanțare, precum și la susținerea obiectivelor pe termen lung (inclusiv bursa).

ADOPTARE

Prezenta agendă a fost adoptată în ședința Adunării Generale din data de 5 ianuarie 2026, iar implementarea acesteia va fi realizată de către Consiliul Director al Asociației „Tineri Pentru Unu” pe perioada indicată.